

Cost-Average-Effekt

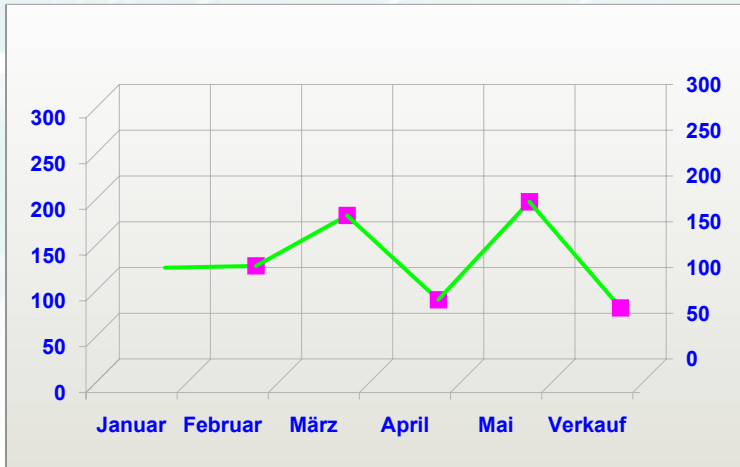
Der Cost-Average-Effekt - Geben Sie Ihre Kurse in die grünen Felder ein oder nutzen Sie die Zufallskurse!

Anleger A kauft monatlich mit gleichem Betrag

Monat	Investition	Kurs	Anteile	Wert
Januar	100,00 €	100,00 €	1,00	100,00 €
Februar	100,00 €	102,00 €	0,98	201,96 €
März	100,00 €	157,00 €	0,64	411,34 €
April	100,00 €	65,00 €	1,54	270,40 €
Mai	100,00 €	172,00 €	0,58	815,28 €
Verkauf	-	56,00 €	-	265,44 €
Gesamt	500,00 €		4,74	265,44 €
		Gewinn/Verlust		-234,56 €
		Wertentwicklung		-46,91%
		0 auf 0 Kurs		105,49 €

Anleger B kauft monatlich je einen Anteil

Monat	Anteile	Kurs	Investition	Wert
Januar	1,00	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Februar	1,00	102,00 €	102,00 €	204,00 €
März	1,00	157,00 €	157,00 €	471,00 €
April	1,00	65,00 €	65,00 €	260,00 €
Mai	1,00	172,00 €	172,00 €	860,00 €
Verkauf	-	56,00 €	-	280,00 €
Gesamt	5,00		596,00 €	280,00 €
		Gewinn/Verlust		-316,00 €
		Wertentwicklung		-53,02%
		0 auf 0 Kurs		119,20 €



Bei der Kurssimulation handelt es sich um eine modellhafte Darstellung.

Vorteil durch den Cost-Average-Effekt

Anleger A zahlt für jeden Anteil im gewichteten Durchschnitt	105,49 €
Anleger B zahlt für jeden Anteil im einfachen Durchschnitt	119,20 €
Preisvorteil für Anleger A gegenüber Anleger B je Anteil von	13,71 €
	oder 13,00%

Fazit: Durch den Cost-Average-Effekt nutzen Sie die Kursschwankungen optimal aus. Bei hohen Kursen kaufen Sie weniger Anteile, bei niedrigen Kursen kaufen Sie automatisch mehr Anteile.